










LISTA M PARA O NÚCLEO DE CURSO DE Marketing
DA ASSOCIAÇÃO ACADÉMICA DO INSTITUTO POLITÉCNICO DE SETÚBAL

	<p>Candidato a Coordenador</p> <p>Nome: Vitor Hugo Ferreira Jorge</p> <p>Nº Estudante: 190319072</p> <p>Sócio AAIPS: 07593</p>
	<p>Candidato a Sub-Coordenador</p> <p>Nome: Margarida de Almeida Galante Pereira Marques</p> <p>Nº Estudante: 190319053</p> <p>Sócio AAIPS: 06699</p>
	<p>Candidato a Responsável Financeiro</p> <p>Nome: Bruna Costa Ward dos Santos</p> <p>Nº Estudante: 190319026</p> <p>Sócio AAIPS: 06592</p>
	<p>Candidato a <u> Vogal </u></p> <p>Nome: Carolina Martins Afonso Fernandes Pinto</p> <p>Nº Estudante: 180319030</p> <p>Sócio AAIPS: 05506</p>
	<p>Candidato a <u> Vogal </u></p> <p>Nome: Raquel da Silva Assunção</p> <p>Nº Estudante: 190319041</p> <p>Sócio AAIPS: 07180</p>

	<p>Candidato a <u> Vogal </u></p> <p>Nome: Catarina Isabel Fernandes Mendes</p> <p>Nº Estudante: 180319017</p> <p>Sócio AAIPS: 06350</p>
	<p>Candidato a <u> Vogal </u></p> <p>Nome: Sofia Tiago Lopes da Silva</p> <p>Nº Estudante: 190319009</p> <p>Sócio AAIPS: 06761</p>
	<p>Candidato a <u> Vogal </u></p> <p>Nome: João Pedro Fradinho Justo</p> <p>Nº Estudante: 190319038</p> <p>Sócio AAIPS: 06624</p>
	<p>Candidato a <u> Vogal </u></p> <p>Nome: Alexandre Filipe Monteiro Falacho</p> <p>Nº Estudante: 190319025</p> <p>Sócio AAIPS: 06647</p>

PROGRAMA ELEITORAL

No âmbito da candidatura da lista M para o Núcleo de Marketing, seguem-se as seguintes propostas para o mandato 2020:

Semana de curso

Jantar de curso

Acolhimento de novos estudantes para o IPS

Torneio intercursos

Criar um blog ou website para o núcleo

Criar vídeos para o YouTube sobre profissionais formados no IPS, como forma de testemunho

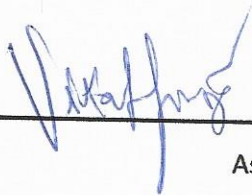
Fomentar uma parceria com a Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing (APPM)

Criar mais dinamismo e interação nas redes sociais, através de notícias sobre marketing

Expansão da linha de merchandising

Criação de jogos de marketing, aplicando a casos reais e com empresas reais

Setúbal, 07 de janeiro de 2020



Assinatura