




LISTA A PARA O NÚCLEO DE CURSO DE Marketing

DA ASSOCIAÇÃO ACADÉMICA DO INSTITUTO POLITÉCNICO DE SETÚBAL

	<p>Candidato a Coordenador</p> <p>Nome: <u>Santiago Coimbra</u></p> <p>Nº Estudante: <u>2024150250</u></p> <p>Sócio AAIPS: <u>10136</u></p>
	<p>Candidato a Sub-Coordenador</p> <p>Nome: <u>Carolina Gomes</u></p> <p>Nº Estudante: <u>2024148229</u></p> <p>Sócio AAIPS: <u>10941</u></p>
	<p>Candidato a Responsável Financeiro</p> <p>Nome: <u>Adriana Gonçalves</u></p> <p>Nº Estudante: <u>202300298</u></p> <p>Sócio AAIPS: <u>10940</u></p>
	<p>Candidato a <u>vogal</u></p> <p>Nome: <u>Alice Silva Cabrita</u></p> <p>Nº Estudante: <u>2025174573</u></p> <p>Sócio AAIPS: <u>10954</u></p>
	<p>Candidato a <u>Vogal</u></p> <p>Nome: <u>Mafalda Pairão</u></p> <p>Nº Estudante: <u>2025185026</u></p> <p>Sócio AAIPS: <u>10955</u></p>



Candidato a vogal

Nome: Bruna Isabel Moreira Azevedo

Nº Estudante: 2025184750

Sócio AAIPS: 10948



Candidato a vogal

Nome: Sofia Santos Dimas

Nº Estudante: 2025178504

Sócio AAIPS: 10734

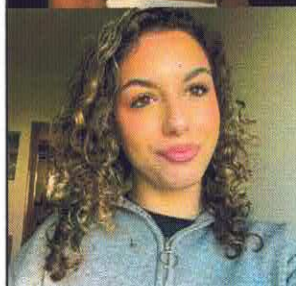


Candidato a Secretária

Nome: Adriana Sofia Carneição dos Santos

Nº Estudante: 2024149844

Sócio AAIPS: 10354



Candidato a Vogal

Nome: Óis Sofia Santos Leal

Nº Estudante: 2025175382

Sócio AAIPS: 10554



Plano Eleitoral para o Núcleo de Marketing

“Unir ideias, criar oportunidades.”

Propósito do Núcleo

Criar um núcleo dinâmico, próximo dos alunos e orientado para a prática, que complemente a formação acadêmica com experiências reais, promovendo o desenvolvimento de competências, o espírito de colaboração e a ligação ao mercado de trabalho.

Visão e Missão

Visão: Ser um núcleo de referência na área do *Marketing*, reconhecido pela sua capacidade de inspirar, envolver e preparar futuros profissionais para os desafios do mercado.

Missão: Promover iniciativas que desenvolvam competências práticas, incentivem o *networking* e aproximem os alunos do mundo empresarial, contribuindo para o seu crescimento acadêmico, pessoal e profissional.

Propostas do Núcleo

Formação e Desenvolvimento Profissional

Workshops e *Palestras*: sobre temas como *marketing* digital, publicidade, *marketing* de eventos e *neuromarketing*

Convidar profissionais do mercado para partilhar experiências



Mentorias:

Criação de um programa de mentoria onde alunos finalistas acompanham alunos dos primeiros anos, apoiando a adaptação ao curso, a organização do estudo e o desenvolvimento de projetos académicos.

Parcerias com Empresas:

Estabelecimento de parcerias para estágios, visitas técnicas, desafios práticos e contacto com casos reais, aproximando os alunos do contexto profissional.

Atividades Académicas e de Networking

Grupos de Estudo e *Brainstorming*: Sessões colaborativas para troca de ideias, esclarecimento de dúvidas e apoio na realização de trabalhos académicos, promovendo o trabalho em equipa e o pensamento estratégico.

***Marketing Talks*:** Evento ocasional com especialistas da área, dedicado à discussão de tendências, casos práticos e temas atuais do *marketing*.

Apoio e Representação

Questionários Frequentes:

Aplicação de questionários frequentes para identificar necessidades, interesses e sugestões dos alunos, garantindo que as atividades do núcleo respondem às suas expectativas.

Plataforma de Partilha de Recursos:

Criação de um espaço digital (*Teams* ou *Google Drive*) para partilha de materiais de apoio, artigos, conteúdos relevantes e oportunidades de estágio.



Eventos Sociais e Dinamização do Curso

Organização de jantares de curso, festas temáticas e encontros informais (*happy hours* de *Marketing*, churrascos), reforçando o espírito de grupo e a ligação entre alunos de diferentes anos.

Estratégia de Comunicação

Redes Sociais

Criação e gestão ativa de perfis no *Instagram*, *LinkedIn* e *TikTok* para divulgação das atividades do núcleo.

Conteúdos Digitais

Vídeos curtos de apresentação da equipa e das propostas.

Publicações sobre os benefícios de participar no núcleo.

Testemunhos de alunos sobre a importância do Núcleo de *Marketing*.

Campanha Presencial

Sessões de esclarecimento antes ou após as aulas.

Distribuição de panfletos e colocação de cartazes apelativos pelo campus.

Calendário da Campanha

Semana 1: Apresentação da equipa e das propostas nas redes sociais e presencialmente.

Semana 2: Atividades interativas, como inquéritos ou desafios de *marketing online*.

Semana 3: Sessão final de esclarecimento, seguida de mobilização para as eleições.



Diferencial da Candidatura

Aposta em propostas práticas e acessíveis para todos os alunos. Foco em construir ligação com o mercado de trabalho e preparar os alunos para o futuro. Prioridade na participação ativa dos alunos, garantindo que as suas necessidades são o centro das iniciativas.