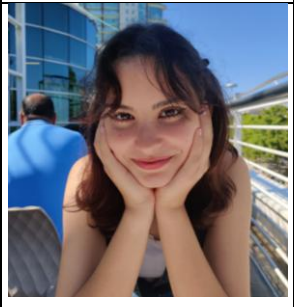


**LISTA U PARA O NÚCLEO DE CURSO DE *Gestão de Sistemas de Informação* DA  
ASSOCIAÇÃO ACADÉMICA DO INSTITUTO POLITÉCNICO DE SETÚBAL**

	<p><b>Candidato a Coordenador</b></p> <p><b>Nome:</b> Melissa Gonçalves</p> <p><b>Nº Estudante:</b> 2024151218</p> <p><b>Sócio AAIPS:</b> 10449</p>
	<p><b>Candidato a Sub-Coordenador</b></p> <p><b>Nome:</b> Mariana Antunes</p> <p><b>Nº Estudante:</b> 2024151490</p> <p><b>Sócio AAIPS:</b> 10483</p>
	<p><b>Candidato a Gestora das redes sociais</b></p> <p><b>Nome:</b> Carolina Fernandes</p> <p><b>Nº Estudante:</b> 2024151271</p> <p><b>Sócio AAIPS:</b> 10936</p>
	<p><b>Candidato a Gestora Financeira</b></p> <p><b>Nome:</b> Patrícia Varela</p> <p><b>Nº Estudante:</b> 230131044</p> <p><b>Sócio AAIPS:</b> 10945</p>

**Mesa da Assembleia Geral da Associação Académica do Instituto Politécnico de Setúbal**

Vale de Chaves, Campus do IPS – Estefanilha 2910-848 Setúbal  
670

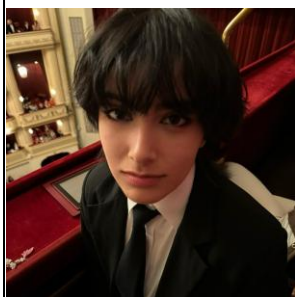
Rua  
NIPC: 510 244

Contacto: 265 790 130

E-mail: [mag.aaips@ips.pt](mailto:mag.aaips@ips.pt)

Site: [www.aaips.pt](http://www.aaips.pt)

**FOTO**



**Candidato a vogal**

**Nome:** Inês Medeiros

**Nº Estudante:** 2024144984

**Sócio AAIPS:** 10485

**Mesa da Assembleia Geral da Associação Académica do Instituto Politécnico de Setúbal**

Vale de Chaves, Campus do IPS – Estefanilha 2910-848 Setúbal  
670

Rua  
NIPC: 510 244

Contacto: 265 790 130

E-mail: [mag.aaips@ips.pt](mailto:mag.aaips@ips.pt)

Site: [www.aaips.pt](http://www.aaips.pt)

# PROGRAMA ELEITORAL

Núcleo do Curso de Gestão de Sistemas de Informação

Ano Letivo [2025/2026]

Lista U

## 1. Introdução

A lista U apresenta este programa com o objetivo de representar todos os estudantes do curso de Gestão de Sistemas de Informação, promovendo um maior contacto entre todos os alunos, o desenvolvimento de competências académicas e contribuindo para um percurso académico mais acolhedor. Somos um grupo de estudantes motivados, responsáveis e empenhados que acreditam que ouvir os estudantes e compreender as suas necessidades é essencial para promover uma representação eficaz e construir soluções que realmente façam a diferença.

## 2. Objetivos

Os principais objetivos da Lista U consistem em representar de forma responsável os interesses dos estudantes do curso de Gestão de Sistemas de Informação, melhorar a comunicação entre alunos, docentes e restantes órgãos académicos, dinamizar a vida dos estudantes contribuindo para o bem-estar e sucesso de todos.

## 3. Propostas

As propostas da Lista U foram definidas com base nas necessidades e sugestões dos estudantes do curso de GSI, tendo como principal objetivo melhorar a experiência académica e fortalecer a integração entre todos, através de um conjunto de medidas nas áreas do apoio académico, comunicação, atividades e eventos, integração e identidade do curso, de forma a criar um ambiente mais participativo que contribua para o sucesso académico e o bem-estar de todos os estudantes.

### 3.1. Apoio Académico

- Criação de um documento de apoio aos estudantes do 1.º ano, com informações sobre as unidades curriculares, métodos de estudo, plataformas utilizadas e conselhos baseados na experiência dos anos anteriores.

### 3.2. Comunicação

- Criação de canais de comunicação como Instagram e WhatsApp;
- Garantir a partilha de informações sobre o curso e atividades/ eventos académicos.

### 3.3. Atividades e Eventos

- Organização da Semana de Curso;
- Realização de Workshops / Palestras com temas relevantes para o futuro profissional;
- Incentivo à participação dos estudantes no Torneio InterCursos da AAIPS e na Taça AAIPS;
- Incentivo à presença dos estudantes na Semana de Empregabilidade;
- Dinamização de momentos sociais no espaço de núcleo.

### 3.4. Integração

- Garantia de um ambiente respeitoso, seguro e acolhedor para todos os alunos;
- Colaboração com outros núcleos de modo a promover a integração e partilha de experiências entre todos os alunos da escola.

### 3.5. Merchandising

- Desenvolvimento de merchandising oficial do curso (camisolas, sweatshirts, entre outros);
- Envolvimento dos estudantes na escolha do design;
- Utilização do merchandising como forma de promover o curso e apoiar atividades do núcleo.